

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA / ITSU

# **MODELO EDUCATIVO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA**

**Modelo Educativo Basado en Competencias de  
Formación Holística**

Vicerrectorado Académico / Noviembre de 2012



12

## Contenido

PRESENTACION .....	5
INTRODUCCION .....	6
CONTEXTO MUNDIAL .....	7
CONTEXTO NACIONAL .....	8
CONTEXTO TECNOLÓGICO .....	9
CONTEXTO CONOCIMIENTO .....	9
CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL.....	10
FILOSOFÍA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL ITSU .....	12
MISIÓN.....	12
VISIÓN .....	13
VALORES INSTITUCIONALES.....	13
POLITICAS INSTITUCIONALES.....	14
ESTRUCTURA ACADÉMICA.....	15
COLECTIVO ACADEMICO .....	16
FORMACIÓN INTEGRAL DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	17
DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS.....	17
TIPOS DE COMPETENCIAS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPETENCIAS .....	18
IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS DEL ITSU .....	19
EL PROFESIONAL QUE FORMA EL ITSU .....	20

EL MODELO EDUCATIVO DEL ITSU .....;Error! Marcador no definido.

OBJETIVOS DEL MODELO .....;Error! Marcador no definido.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO .....;Error! Marcador no definido.

FUNDAMENTOS DEL MODELO EDUCATIVO BASADO EN COMPETENCIAS DE FORMACIÓN INTEGRAL .....;Error! Marcador no definido.

FUNDAMENTO FILOSÓFICO .....;Error! Marcador no definido.

FUNDAMENTO PSICOPEDAGÓGICO .....;Error! Marcador no definido.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO .....;Error! Marcador no definido.

FUNDAMENTO DIDÁCTICO .....;Error! Marcador no definido.

EL PERFIL DEL DOCENTE .....;Error! Marcador no definido.

CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DEL DISEÑO CURRICULAR .....;Error!  
**Marcador no definido.**

NIVELES DE PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS ..... 21

PLANIFICACIÓN MACROCURRICULAR .....;Error! Marcador no definido.

PLANIFICACIÓN MESOCURRICULAR .....;Error! Marcador no definido.

PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR .....;Error! Marcador no definido.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS .....;Error! Marcador no definido.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS .....;Error! Marcador no definido.

EVALUACIÓN AL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE .....;Error!  
**Marcador no definido.**

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA .....;Error! Marcador no definido.



EVALUACIÓN DE PROCESO (EVALUACIÓN FORMATIVA) .....;Error!

**Marcador no definido.**

EVALUACIÓN FINAL O DE IMPACTO DEL APRENDIZAJE.....;Error!

**Marcador no definido.**

TÉCNICAS PARA EVALUAR EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES  
.....;Error! Marcador no definido.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL ITSU;Error! Marcador no  
definido.

BIBLIOGRAFÍA .....;Error! Marcador no definido.



### PRESENTACIÓN

El presente documento pretende sistematizar de manera clara la fundamentación teórica del modelo educativo del Instituto Tecnológico Superior Urdesa “ITSU”, determinando sus características en función de un modelo basado en competencias de formación holística, el cual se desglosa en el modelo curricular, el modelo pedagógico y el modelo didáctico del ITSU. Además considera al instituto como una organización sistémica en el desarrollo de los procesos sustantivos de la educación superior.

ITSU asume el reto de la modernidad y redefine la enseñanza superior y lo coloca en armonía con tendencias mundiales y locales, centrándose en los estudiantes y su aprendizaje integral como sujeto activo del proceso educativo.

## INTRODUCCIÓN

Los modelos educativos son definidos por varios autores como mapas o representaciones de la realidad elaborados de manera conceptual; fundamentados en paradigmas del conocimiento que se asumen, como respuestas a un conjunto de teorías explicativas de la realidad del conocimiento de una sociedad.

Las instituciones de educación superior deben identificar y elaborar su esquema estructural o modelo, el proceso educativo o de enseñanza - aprendizaje en sus dimensiones: educativa, curricular, pedagógica, didáctica, administrativa y tecnológica. En función de estas dimensiones surgen los siguientes modelos que buscan responder a un mismo enfoque teórico y práctico; a saber: modelo educativo, modelo curricular, modelo pedagógico, modelo didáctico, que dan consonancia a una institución de educación superior.

El Modelo Educativo del ITSU, se basa en ideas teóricas actuales de la educación superior e incorpora los aspectos pertinentes del Plan Nacional de Desarrollo y las disposiciones legales vigentes y como metodología, utiliza la formación por competencias.

## **CONTEXTO MUNDIAL**

El nuevo milenio marcó grandes cambios en todos los aspectos de la sociedad, especialmente en sistemas financieros, innovaciones tecnológicas, y tensiones políticas son entre otras circunstancias, nuevas realidades que indican que la sociedad es dinámica y siempre está en transformación.

En la década de los años '90 del siglo pasado, comenzó un proceso de grandes cambios en la economía mundial que terminaron traducéndose en los distintos órdenes de la sociedad, convirtiéndose en procesos globales, caracterizados principalmente por:

1. Cambio de paradigma: de la reacción a la pro-acción.
2. Economías globalizadas.
3. Calidad de la producción mejorada como consecuencia lógica de la globalización.
4. Elevada informatización de la sociedad.
5. La gestión pública se descentraliza.
6. La mujer gana protagonismo en la sociedad.
7. Las estructuras organizacionales horizontales reemplazan las arcaicas visiones horizontales.
8. Los procesos tecnológicos y productivos exigen nuevas competencias.
9. Mejoría en los ratios de productividad del talento humano.
10. Tecnologías inteligentes.
11. Visiones a corto plazo en la planificación política, económica y social.
12. Elevada competitividad de los países y del talento humano partícipe de los procesos productivos.

En ese sentido es necesario que la educación y especialmente la superior sean pilar fundamental en los cambios sociales que requiere la sociedad ecuatoriana y su talento humano para ser protagonista en los procesos productivos a nivel local, nacional, regional y mundial. Por ello ITSU implementa opciones con enfoque por competencias en la formación técnica y tecnológica superior, brindando un servicio esencial a la sociedad ecuatoriana educando a sus futuros profesionales en el área gráfica, de

comunicación y publicidad, preservando la tradición cultural, proveyendo investigación básica y aplicada, entrenando a sus expertos y certificando su competencia.

## **CONTEXTO NACIONAL**

En los últimos años Ecuador ha sido protagonista de muchos cambios en los órdenes político, social, económico, productivo y jurídico. Dichos cambios detonaron en el cambio del modelo político que rige a nuestro país desde el advenimiento de la “Revolución Ciudadana en el año 2007”, la nueva Constitución Política del Estado en el 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, la evaluación y categorización de las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores en el año 2009, la nueva Ley Orgánica de Educación Superior expedida en el 2010, y su Reglamento General en el 2011; en lo concerniente a la educación superior. Sin entrar en detalle en la Ley de Comunicación, que exige la profesionalización de todos los involucrados en los procesos comunicacionales y publicitarios en el Ecuador.

Además de los cambios concernientes a la esfera productiva y empresarial, que se tornan altamente competitivas y en consecuencia se requiere de nuevas y distintas competencias laborales en los graduados.

Esta exigencia en la profesionalización del talento humano en el Ecuador, es un motivador para que los jóvenes bachilleres opten por cursar carreras de tercer nivel, lo que aumenta la demanda por estudios superiores. Actualmente la matrícula en el sistema de educación superior es del 90% para las universidades y escuelas politécnicas; y apenas del 10% para los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores. El reto está en que para el 2017 el estado espera que la situación cambie y que la matrícula en los Institutos Superiores crezca al 25%.

En este contexto, se espera que las instituciones de educación superior sean capaces de fortalecer los procesos de transmisión de conocimiento y fomentar su desarrollo así como la investigación e innovación como competencias del profesional.



## CONTEXTO TECNOLÓGICO

El inconmensurable avance de la ciencia y tecnología, especialmente la informática y las telecomunicaciones ha revolucionado la sociedad. Las TIC's pueden ser aplicadas en los contextos educativos considerando aspectos fundamentales, a saber:

1. Alfabetización digital del estudiantado; e
2. Incorporación de aspectos didácticos en los métodos de transmisión de conocimiento

Nótese que las tecnologías de la información y comunicación son herramientas que en este nuevo tejido permiten la transmisión de los conocimientos y experiencias, sin embargo deben ser adecuadamente esgrimidas para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## CONTEXTO CONOCIMIENTO

Las carreras ofertadas y ejecutadas por el ITSU se encuentran en las sub-áreas “21 Artes” y “34 Educación comercial y administración” del conocimiento dentro de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE de la UNESCO (1997).

Varios autores sostienen que la cuestión educativa, pedagógica, y curricular en las carreras de éstas sub-áreas y especialmente en la línea de las artes, se encuentran restringidas por los contenidos que requieren para su mera formación y no a una formación integral; y al desconocimiento docente para una adecuada impartición de estos en el aula; en relación a esto Ecuador no se aleja de este pensamiento en el que la formación humana, la investigación, la innovación ha quedado relegada de la formación superior técnica y tecnológica.

Varias publicaciones afirman que la noción de currículo predominante en la mayor parte de los estudios se encuentra restringida a la instalación o evaluación de materias o tópicos específicos dentro del currículo de una escuela en particular o un grupo de

escuelas (Ortega, 2010). Estas consideraciones exigen un cambio de paradigma, y las instituciones de educación superior en Europa han tomado la posta, y se han definido varias tendencias en cuestiones de reforma de los currículos de las carreras de estas sub-áreas:

1. La planificación de las asignaturas fue el objetivo medular de las citadas reformas.
2. Los contenidos tradicionales ya no son aplicables al contexto actual.
3. Se propusieron nexos fortalecidos entre las instancias de formación y el mercado laboral.
4. Evaluación externa de los programas como garantía de calidad.
5. Se recurre al sistema de créditos para otorgar flexibilidad al sistema.
6. Introducción de la práctica autística y pre-profesional
7. Mayor relevancia de la pedagogía docente en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Es en este contexto que el ITSU debate sobre los dilemas que enfrentan las carreras comunicacionales, del diseño y la publicidad ante la globalización en una economía en proceso de desarrollo como la nuestra; el problema de la educación ambiental; el papel de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; el problema de la diversidad y los conflictos en torno a la multi-culturalidad o a la identidad; la crítica a las estrategias políticas y metas descritas en el PNBV 2009-2013; y políticas emanadas de los organismos de gobierno en marco de la nueva legislación expedida a raíz del cambio de constitución en 2008.

## CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

El Instituto Tecnológico Superior Urdesa (ITSU) de la ciudad de Guayaquil es un centro de educación superior especializado en las áreas relacionadas al arte y las comunicaciones de marketing, tiene como su razón fundamental educar, fortalecer y formar profesionales con habilidades y destrezas técnicas y sólidos valores humanistas, los cuales apoyarán en línea directa a la gerencia de una empresa de comunicaciones.



El ITSU es parte del sistema de educación superior del Ecuador teniendo su matriz en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, es una entidad autofinanciada de servicio público, de derecho privado, con personería jurídica propia, autónoma y laica.

Fue creado por el Ministerio de Educación mediante resolución ministerial No. 1510 del 25 de abril de 1991 como “Instituto Urdesa” con las especializaciones de secretariado ejecutivo bilingüe, administración de empresas, producción de televisión y diseño gráfico.

El 10 de octubre del año 2000 es registrado por el CONESUP como “Instituto Técnico superior” con el Nro. 09-006 con autorización para el funcionamiento de todas sus carreras.

El 04 de agosto de 2003 mediante acuerdo Nro. 117, la Dirección Ejecutiva del CONESUP le reconoce como “Instituto Tecnológico” de acuerdo a lo previsto en la Disposición Transitoria Décima del Reglamento General de los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos y se lo otorga la licencia de funcionamiento de: Asistentes de Gerencia, Administración de Empresas, Comunicación Social y Diseño Gráfico en la modalidad presencial.

El 03 de septiembre de 2003 mediante acuerdo Nro. 127 la Dirección Ejecutiva de la Secretaría Técnica Administrativa del CONESUP otorga la licencia de funcionamiento de las carreras de Publicidad, Locución y Producción de Radio en la modalidad presencial y en el nivel tecnológico.

En el año 2009 el ITSU fue evaluado por el ex CONEA categorizándose “B” como uno de las mejores “INSTITUTOS ADMINISTRATIVOS” según señala el Informe de *“Evaluación del Desempeño Institucional de los Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, Pedagógicos, Conservatorios de Música y de Artes”*.

Actualmente el ITSU es líder en la educación técnica y tecnológica de futuros profesionales en el área de comunicaciones y marketing. Sus graduados e inclusive son

altamente demandados por la industria local y nacional, por lo que el 100% de ellos tiene garantizado su oportunidad laboral.

El ITSU cree que la mejor manera de enseñar es practicar y por ello cuenta con fuertes nexos con organizaciones donde su alumnado realiza su praxis laboral; y ha invertido ingentes recursos en tecnología de punta en sus laboratorios, aulas e infraestructura académica.

El componente académico se encuentra altamente preparado y enquistado en la industria, por lo que los conocimientos y aprendizajes van de la mano con las últimas tendencias e innovación tecnológica.

<b>CARRERA</b>	<b>AREA</b>	<b>SUBAREA</b>
<i>Comunicación Audiovisual</i>	Humanidades y artes	21 Artes
<i>Diseño Gráfico</i>	Humanidades y artes	21 Artes
<i>Publicidad</i>	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	34 Educación comercial y administración
<i>Locución y Producción de Radio</i>	Humanidades y artes	21 Artes

## **FILOSOFÍA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL ITSU**

### **MISIÓN**

Es un centro de educación superior especializado en las áreas relacionadas a las comunicaciones de marketing. El propósito institucional es formar profesionales que puedan ser apoyo directo de la primera línea de Gerencia de una empresa de comunicaciones. La experiencia está basada en las necesidades que este mercado laboral tiene, tanto en sus áreas estratégicas y operativas, tanto técnicas como tecnológicas. En la capacidad del cuerpo docente, como profesionales activos en sus áreas de especialización y en el prestigio profesional de sus directores de carrera y altos funcionarios.



La calidad educativa y un diseño curricular acorde a las necesidades del mercado laboral, son los principios sobre los cuales se desarrollan los planes educativos, para satisfacer también las expectativas de los alumnos que confían su formación profesional y los requerimientos de las empresas dedicadas a las comunicaciones de marketing, quienes junto a los alumnos, son el centro de todo el que hacer del ITSU.

### **VISIÓN**

El Instituto Tecnológico Superior URDESA, ITSU, será un importante centro de educación tecnológica con una infraestructura propia y adecuada, que le permita ofrecer servicios de enseñanza y formación en las carreras presentes y futuras y que respondan a las necesidades del mercado nacional e internacional, de acuerdo con las tendencias de las comunicaciones globales.

El Instituto será reconocido y acreditado como una institución de educación superior, que ofrece formación tecnológica en el campo de las artes y las comunicaciones, tanto por organizaciones dedicadas al mundo de la comunicación, como también por empresas nacionales o internacionales que sean fabricantes o representantes de marcas de prestigio en equipos e insumos de uso profesional, que se utilizan en las actividades de la comunicación.

### **VALORES INSTITUCIONALES**

- Responsabilidad
- Honestidad
- Imparcialidad
- Solidaridad

## **POLITICAS INSTITUCIONALES**

- Las políticas generales del ITSU buscan posicionar a esta institución educativa como la mejor en el ramo de enseñanza a nivel tecnológico del diseño gráfico, la comunicación y la publicidad.
- Las políticas institucionales del ITSU están orientadas a la mejora continua y a garantizar su reconocimiento como instrucción académica de excelencia, empatada al desarrollo del arte, la cultura y la industria gráfica y de comunicación, así como con el Plan Nacional de Buen Vivir.
- Ampliar los vínculos de colaboración académica y profesional a nivel local y zonal con la industria gráfica, de comunicación y publicitaria, así como con el sector productivo para fortalecer nuestras actividades académicas y ganar mayor reconocimiento.
- Apoyar de manera integral la investigación tecnológica aplicada mediante la formación de un centro especializado.
- Fortalecer los vínculos con los actores claves del Ecuador para asegurar la pertinencia del quehacer académico.
- Las decisiones institucionales, de manera general, tendrán como primera prelación las que contribuyan a ubicar al ITSU como una institución acreditada y categorizada por el CEAACES
- Mejorar la plantilla docente mediante la incorporación de profesores titulares con formación de tercer y cuarto nivel.
- Orientar las inversiones a favor de la excelencia académica
- Poner el adelanto tecnológico y la cultura emprendedora al servicio del desarrollo humano.
- Promover el cultivo y práctica de los valores éticos morales.
- Trabajar con estándares de calidad para garantizar la excelencia y mejorar el posicionamiento del ITSU en el ámbito nacional

## ESTRUCTURA ACADÉMICA

El ITSU desarrolla su proyecto educativo a través de sus Direcciones de carrera, las cuales son las unidades que articulan los procesos académicos, que en el marco del modelo educativo, orientan la formación profesional de sus estudiantes.

La Carrera es el órgano ejecutor del proceso académico mediante actividades curriculares orientadas a la formación de profesionales en un determinado campo del conocimiento.

La Carrera es la organización académica básica del ITSU, en la que se desarrollan las funciones sustantivas de la formación: docencia, investigación aplicada y vinculación con la sociedad. A la Carrera le corresponde establecer la política académica y administrativa que guíe el que hacer multi e interdisciplinario en las carreras.

Su misión es apoyar la ejecución de carreras superiores técnicas y tecnológicas, programas de actualización de conocimientos y de formación profesional, así como impulsar el desarrollo de programas y proyectos específicos de investigación aplicada y vinculación con la sociedad. Por ello, en las carreras, su gestión académica debe estar orientada a:

- Apoyar las actividades de docencia, investigación aplicada y de vinculación con la sociedad del ITSU, en el marco de las definiciones establecidas en el plan de estudios de las diferentes carreras.
- Diseñar y publicar proyectos de investigación de interés institucional y social, previo el cumplimiento de las normativas vigentes en el ITSU.
- Organizar proyectos, programas y cursos de capacitación como servicio a la sociedad.
- Integrarse con otras carreras para realizar proyectos interdisciplinarios a través de las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. **La Movidia (será definida posteriormente).**

- Promover y evaluar las relaciones de intercambio y cooperación con otras instituciones interesadas en sus áreas de conocimiento, desde el punto de vista de la docencia, investigación y vinculación con la sociedad.
- Contribuir al desarrollo institucional y nacional, mediante la potenciación de la capacidad técnica y operativa a través de la investigación y vinculación con la sociedad.
- Administrar y optimizar el tiempo del personal docente acorde a la planificación de las actividades académicas y a las regulaciones de la LOES, su reglamento general, reglamento de carrera y escalafón del profesor e investigador del sistema de educación superior
- Orientar y capacitar al personal docente en estrategias metodológicas y técnicas de trabajo por competencias.
- Evaluar los resultados de la ejecución del currículo, actividades de investigación y de vinculación con la sociedad.

## **COLECTIVO ACADÉMICO**

Integran el colectivo académico del ITSU distinguidos catedráticos universitarios, escogidos por su profunda vocación docente y su alto nivel profesional, con la experiencia necesaria para conducir con efectividad los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el marco de políticas de calidad y excelencia académica institucional.

La comunidad docente está formado por profesionales, todos con títulos de tercer y cuarto nivel, al que el ITSU les otorga la suficiente libertad académica y de gestión para desarrollar investigación, docencia y prestación de servicios a la comunidad.

El equipo docente propicia el trabajo transdisciplinario, evita la duplicidad de contenidos de los diseños curriculares de base de las carreras (micro currículo); orienta la actividad académica y facilita la investigación formativa de los estudiantes.



El equipo humano de docentes del ITSU, está consciente de la correspondencia que existe entre conocimiento técnico y productividad, por ello, su desempeño responde al desafío de desarrollar un contenido basado en fundamentos esenciales de las competencias para el conocimiento, investigación, vinculación con la sociedad, entre otros.

### **FORMACIÓN INTEGRAL DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

La importancia de considerar el enfoque de las competencias en la educación superior radica en primer lugar, en el aumento de la pertinencia de los programas con relación a la demanda del contexto social en su conjunto, involucrando lo profesional y lo organizacional. En segundo lugar, la posibilidad de gestionar la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes, considerando dos elementos centrales: la evaluación de la calidad del desempeño y la evaluación de la formación que ofrece la institución formadora. En tercer lugar, la formación por competencias está alcanzando el nivel de una política educativa internacional, a la cual están contribuyendo los aportes conceptuales y metodológicos de las investigaciones desarrolladas en los últimos años.

### **DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS**

El término competencia aparece primeramente relacionado con los procesos productivos en las empresas, y define si la persona es apta o no para ejecutar una labor, este término surgió particularmente del campo tecnológico, en donde el desarrollo del conocimiento es muy acelerado; razón por la cual se presentó la necesidad de capacitar de manera continua al personal, independientemente del título o experiencia laboral previa.

### **EJES DE FORMACION**

La formación integral del profesional técnico y tecnólogo requiere de la interdisciplinariedad como requisito obligatorio para la integración de los conocimientos y para el desarrollo de habilidades y destrezas que le aseguren un

dominio de las competencias que demanda la sociedad global, léase sociedad como sector privado nacional e internacional. El ITSU desarrolla su formación en cuatro ejes:

1. **Eje nivelatorio:** que se sitúa con las asignaturas del nivel 0 (cero), propedéutico o nivelatorio, se desarrollan habilidades comunicacionales, a través del pensamiento crítico, el razonamiento abstracto y la comunicación. **Este eje responde al Sistema de Nivelación y Admisión del ITSU.**
2. **Eje básico:** con asignaturas de carácter general en el área del arte y la comunicación, compuesto por materias o asignaturas que proporcionan al estudiante los fundamentos básicos de sus carreras.
3. **Eje técnico-profesional,** que proporciona el conocimiento específico que representa la base de la formación, tendiente a crear las capacidades y habilidades específicas del perfil técnico superior
4. **Eje tecnológico-profesional,** que proporciona conocimientos correspondientes al predominio de las ciencias y las técnicas profesionales, que le permiten lograr competencias propias del profesional que le permiten ser polivalente y efectivo en diferentes ambientes laborales nacionales e internacionales
5. **Eje de investigación para el desarrollo,** estimula la cultura creativa, investigativa e innovadora para el desarrollo de soluciones efectivas para los problemas comunicacionales de índoles técnico y tecnológico.

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPETENCIAS**

Las competencias tienen su importancia en el conocimiento científico y tecnológico, de tal manera que preparan al futuro profesional para su vinculación con la sociedad y el desempeño efectivo en ambientes laborales, por tanto, las características más relevantes de las competencias, y que el modelo educativo integrador u holístico del ITSU propone desarrollar, son:

- Permitir el desarrollo del pensamiento complejo que lleva a la solución eficiente de problemas de comunicacionales en el mundo laboral con enfoques locales, nacionales, regionales y globales.
- Constituir un sistema abierto para que las competencias sean desarrolladas, mejoradas y/o eliminadas.
- Permitir apreciar la relación entre la teoría y la práctica profesional.
- Convertirse en estándares de salida de formación profesional.
- Demostrar la capacidad de realizar las funciones profesionales en el mundo real.
- Desarrollar liderazgo visionario en los profesionales porque van más allá del presente y lo local.

## **IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS DEL ITSU**

Tomando como actor fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje al ser humano, debemos reconocer su necesidad de desarrollo y superación constante, en armonía con principios y valores que garanticen su formación como profesionales integrales para lograr una buena calidad de vida.

El ITSU, orienta a cada uno de sus graduados en las competencias de:

1. Capacidad de liderazgo
2. Actitud investigadora
3. Creatividad intelectual y profesional
4. Habilidad para trabajar en equipos interdisciplinarios
5. Combinación de la efectividad de la acción con la ética
6. Responsabilidad social que se refleja en su espíritu solidario
7. Conocimiento profundo de su área de especialización y disposición de una formación académica sólida
8. Autoevaluación y mejoramiento permanente de sus aprendizajes
9. Alta capacidad de comunicación oral y no verbal
10. Apropiación, pertenencia, aprecio e identidad por su carrera (técnica o tecnológica).
11. Emprendimiento y creación de fuentes de empleo.

12. Habilidad para el uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas y medios de trabajo

## **EL PROFESIONAL QUE FORMA EL ITSU**

El ITSU orienta su labor educativa al aprendizaje en conocimientos teóricos y técnicos, y en el fortalecimiento sistemático de habilidades y destrezas, orientadas a la formación integral de un profesional que pueda desempeñarse competitivamente en: el nivel operativo, investigación tecnológica y actividades de extensión para contribuir a implementar soluciones efectivas a problemas de la profesión a nivel local, nacional, regional o global.

A pesar de que el ITSU, es relativamente nuevo, proyecta en el medio la imagen de una Institución que desarrolla una educación ciento por ciento teórico-práctica, comprometida con la calidad profesional y el trabajo ético, sus docentes son profesionales ampliamente reconocidos en el medio por su idoneidad. Contribuye, además, a la imagen institucional, el alto desempeño de sus graduados dentro del mercado laboral, su infraestructura y la calidad de los equipos.

Conscientes del desarrollo acelerado de la tecnología, el ITSU promueve en sus estudiantes y futuros profesionales el espíritu investigador y una constante actualización para responder oportunamente a los retos que les imponen el avance de la tecnología y la demanda de soluciones profesionales en publicidad, diseño gráfico y comunicación.

Los estudiantes y profesionales formados en el ITSU, son referentes de las nuevas generaciones de técnicos y tecnólogos en las áreas de la publicidad, del diseño gráfico y la comunicación, deben aprender a apropiarse del conocimiento, pensar globalmente y actuar localmente con gran capacidad de adaptación, manteniendo un sano equilibrio entre apertura al pluralismo universal y valores culturales propios del Ecuador.

La formación profesional de los estudiantes a través de este modelo, potenciará la capacidad de aprender que todo ser humano trae consigo y que se sustenta en el aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a convivir.

Entre los valores constitutivos que los estudiantes desarrollarán están: respeto, tolerancia, responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo, humanismo y emprendimiento.

## NIVELES DE PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS

